

Marketing Export Junior

Étudiante à l'ESC Clermont, je serai prochainement diplômée en septembre 2009.

Trilingue français-anglais-chinois, je possède plusieurs expériences réussies en Commerce / Marketing international.

Étant une personne autonome, persévérante et ayant une forte adaptabilité, je souhaite vivement m'investir dans une entreprise internationale (idéalement ayant le business avec la Chine) en vous apportant mes compétences commerciales, linguistiques et ma volonté de progresser et de réussir avec vous.

Expérience professionnelle

Depuis
Septembre 2008

Chargée de Marketing opérationnel

Crédit Agricole Centre France

Mission : (Apprentissage en cours)

- Chargée du projet « Parrainage » : étude, recommandations, participation à la réalisation.
- Étude de marché sur la clientèle étrangère et réflexions sur des actions commerciales à mener.
- Participation à la conception et à la mise en œuvre des actions commerciales : Compte de Noël 2008, offre expatriés, actions jeunes, etc.

Janvier 2008
Juin 2008

Coordinatrice commerciale / Marketing

Valeo Division Démarreurs Europe

Mission : (Stage de 5 mois)

- Mise à jour du plan moyen terme et du tableau de bord commercial à court terme; préparation du budget commercial bi annuel.
- Analyse marché; études des prix de ventes ; calculs des parts de marché prévisionnelles.
- Contact avec des résidents étrangers ; langue officielle du travail : anglais.

Bilan : Note fin de stage: 83,5/100

Juin 2007
Décembre 2007

Assistante Commerce International

SEUD-C

Mission : (Stage de 6 mois)

- Étude de rentabilité logistique import ; étude du coût de revient ; gestion import / export.
- Contact avec le partenaire chinois / taïwanais: suivi, gestion des commandes / importations.
- Prospection du marché européen; recherche d'un agent commercial potentiel étranger.

Moyens : Mémoire : « Face à la mondialisation, quelles stratégies possibles pour les PME ? »

Bilan : Note fin de stage: 18/20

Novembre 2005
Février 2006

Projet collectif Marketing

Atalante Productions

Mission : (Mission de 3 mois)

- Analyse concurrentielle qualitative ; étude de positionnement commercial et satisfaction clients.
- Recommandations pour l'organisation d'une journée portes ouvertes

Novembre 2005
Janvier 2006

Mission prospection internationale

Voyagez en France

Mission : (Mission de 1 mois)

- Recherche des partenaires potentiels à l'international ; création d'une base de données.

Mai 2005
Juillet 2005

Stage Ventes

Norauto

Mission : (Stage de 3 mois)

- Conseil clients, SAV, bonne connaissance des produits automobiles.

Bilan : Meilleures ventes des assurances complémentaires des autoradios.

Note fin de stage: 16/20

Diplômes et formations

Depuis
Septembre 2006

Ecole Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand

Master in Management

Spécialisation : Affaires internationales / Marketing

Septembre 2003
Juin 2006

Université Blaise Pascal (Clermont-Ferrand II)

Licence IUP Commerce International

Spécialisation : Ventes internationales

Septembre 2002
Juin 2006

Université Normale de Shanghai, Chine

Bachelor Economie (Double diplôme)

Compétences en informatique

Logiciels

Pack Office, Internet, Lotus Notes, Quick Business (CRM), création des vidéos

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit :** Courant

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit :** Courant

Chinois

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit :** Maternelle

Japonais

Niveau oral : Scolaire, **Niveau écrit :** Scolaire

Divers

Expériences Extra-professionnelles

Mai. 2006

Guide saisonnière au Musée de la Coutellerie de Thiers

- Animer des visites commandées (français / anglais).

Jan. 2006

Interprète au Cannes Shopping Festival

- Interprète temporaire d'une chaîne télévisée chinoise ; interview des organisateurs et du public.

Mar. 2005

Projet d'étude « Evaluation de Titre professionnel » - Un projet pour l'Académie des Sciences Sociales de Shanghai, chargée de la partie française.

Expériences personnelles

Séjours à l'étranger : 5 ans en France, 1 mois au Japon, plusieurs séjours en Europe.

Vie sportive : Création d'un club de Taekwondo à l'université en Chine, ceinture bleue.

Vie musicale : Piano (pratique régulier), musique classique, musique électronique.

Centres d'intérêts : Langues étrangères, médecine chinoise, lecture, animaux, astronomie, science fictions.